

EXPO 2015

Incontri ed eventi della Città di Torino a Expo Milano 2015

CLUSTER CACAO E CIOCCOLATO – PADIGLIONE ITALIA – CASCINA TRIULZA

La Città di Torino ha sempre creduto nelle opportunità rappresentate da Expo per tutto il Paese, tanto da dotarsi di un apposito logo Expo-ExTo, che sottolinea la vicinanza tra le due città - Torino e Milano - come pure la condivisione delle tematiche legate alla nutrizione.

Torino è presente a Expo 2015 attraverso diverse modalità:

la partecipazione al Cluster del Cioccolato, a Padiglione Italia, con le Settimane del Protagonismo, e Cascina Triulza, nelle giornate Anci per Expo, con un ricco programma di eventi e collaborazioni che rispecchia la ricchezza culturale, storica e produttiva di una Città aperta alle problematiche dell'alimentazione e del vivere sociale. Insieme a associazioni, aziende, artigiani, produttori e imprenditori, Torino si presenta e racconta le sue eccellenze, le sue tradizioni e innovazioni.

Il programma è stato definito in una logica di "sistema-Torino" in collaborazione con la Regione Piemonte, la Camera di Commercio di Torino, coinvolgendo varie realtà associative imprenditoriali, artigianali. Inoltre la Città è ospite, con alcuni eventi, nell'innovativo padiglione di Intesa Sanpaolo, Official Global Partner di Expo Milano 2015, e che anche tra i principali partner della Città in ambito culturale.

In sintesi la presenza di Torino a Expo si articola in:

- presenza continuativa, per tutta la durata di Expo, *nel Cluster del cacao e del Cioccolato* e 6 eventi programmati nell'arena tra luglio e ottobre;
- 3 eventi a *Padiglione Italia*, giugno e ottobre;
- 1 periodo di 1 settimana in *Cascina Triulza*, ottobre;

Inoltre, Torino è presente con:

- una serie di eventi, tratti dalla programmazione culturale (quali: Torino Jazz Festival, Classical Music Festival, The Best of Italian Opera, MITO, etc) che sono ospitati all'interno del **Padiglione di Intesa San Paolo** partner storico della Città;
- filmati della Città e della Regione Piemonte, nel **Padiglione Alitalia**, **visibilità che rientra nel più ampio accordo di co-marketing firmato con il vettore aereo;**
- ancora, **Torino ha aderito ad un progetto ANCI di gemellaggio temporaneo** che vedrà la Città protagonista nel **Padiglione degli Emirati Arabi Uniti**, attraverso una presentazione delle eccellenze del nostro territorio, con il coinvolgimento di mondo accademico, imprenditoriale, associativo ed istituzionale.

Il **24 giugno** presso Padiglione Italia è *sulla rampa di lancio* il primo importante evento della Città, **“Dallo spazio alla terra. Cibi, tecnologie e soluzioni innovative”**, organizzato in collaborazione con l'Unione Industriale e il Polo di Innovazione Mesap.

In maggior dettaglio, ecco gli appuntamenti :

CLUSTER DEL CACAO E DEL CIOCCOLATO

La Città di Torino con la Camera di Commercio è presente in uno spazio espositivo “Distretto del Cioccolato”, e un'arena dedicata agli incontri, insieme alle città di Perugia e Modica, come una delle eccellenze italiane, affiancando i grandi produttori mondiali del cacao quali: Camerun, Costa d'Avorio, Cuba, Gabon, Sao Tomé e Principe.

Il Cluster del Cacao, in questo primo periodo, è uno dei più visitati e apprezzati dal pubblico dei 9 Cluster presenti a Expo. Ad oggi, più di 200.000 visitatori sono transitati nel Padiglione dei Distretti Italiani del cioccolato, e molti di essi hanno acquistato i prodotti delle 18 aziende piemontesi presenti, per una percentuale di fatturato che si attesta sul 38% del totale dei Distretti.

Le realtà produttive del Piemonte presenti:

- *Peyrano, Avidano, Poretti Cioccolato, Piemont Cioccolato, Pastiglie Leone, La Perla, Boella e Sorrisi, De Martini, Bar Stratta, Cioccolato Marino, Stroppiana, Tociok, Nella Cioccolata, Brignone, Bessone, Tartuflanghe, Audere, Sanapianta*

Appuntamenti all'arena del Cluster Del Cioccolato

È stato organizzato un palinsesto di **6 incontri**, che prevede il primo appuntamento il 21 luglio, con “I paesaggi del caffè e del cacao. Dal gusto al paesaggio” con la presenza del maestro cioccolatiere Guido Gobino, il programma prosegue l'8 e il 17 settembre con “Talk show e degustazione pasticceria al cioccolato” e “Storia del cioccolato nel territorio piemontese” e l'8 ottobre con “Degustazione sugli abbinamenti vino-cioccolato”. Gli altri appuntamenti del 24 settembre e 28 ottobre sono in fase di programmazione ma sempre nella logica di coinvolgimento delle realtà associative e produttive del territorio

21 luglio. 15.00 – 17.00

I paesaggi del caffè e del cacao. Dal gusto al paesaggio.

Un viaggio dai paesi del cacao alla Mole Antonelliana; con la presenza del maestro cioccolatiere Guido Gobino.

8 settembre, 15.00 – 17.00

Talk show e degustazione del cioccolato

In collaborazione con ASCOM

17 settembre 15.00 – 17.00.

Storia del cioccolato nel territorio piemontese.

24 settembre 15.00 – 17.00.

in fase di organizzazione con Camera di Commercio di Torino e associazioni di categoria del territorio

8 ottobre 15.00 – 17.00.

Degustazione sugli abbinamenti vino-cioccolato

In collaborazione con Camera di Commercio di Torino

28 ottobre, 15.00 – 17.00.

In fase di organizzazione con Camera di Commercio di Torino e associazioni di categoria del territorio

PADIGLIONE ITALIA

SETTIMANE DEL PROTAGONISMO

19/24 giugno; 9/14 ottobre 2015

Incontri

24 giugno 11.00 - 13.00

Dallo spazio alla terra.– cibi, tecnologie e soluzioni innovative.

Soluzioni ed esempi innovativi nel campo della nutrizione messe a punto da Aziende e gruppi di ricerca Universitari torinesi.

In collaborazione con l'Unione Industriale e il Polo di Innovazione Mesap

9 ottobre 11.00 - 13.00

Torino e lo sviluppo economico locale

12 ottobre 19.00 – 21

Una città che cambia e si trasforma

GIORNATE ANCI PER EXPO IN CASCINA TRIULZA

Cascina Triulza è lo spazio interno del sito espositivo di EXPO Milano 2015 dedicato e gestito da ANCI e OSC - Organizzazione della Società Civile.

Giornata evento 26 ottobre / Mercato 6-12 ottobre

La giornata della buona alimentazione

In collaborazione con la Camera di Commercio di Torino

Giornata evento 26 ottobre

La buona alimentazione: “alimentazione buona, sicura, consapevole”

Seminario da parte del Laboratorio Chimico della Camera di Commercio di Torino su, sulla sicurezza, igiene nelle mense, etichettabilità, tracciabilità dei cibi.

Evento Musicale, dalle 15 alle 17.30

In collaborazione con la Regione Piemonte.

Mercato dal 6 al 12 ottobre 2015 vendita diretta prodotti delle Imprese torinesi e piemontesi e coinvolgimento di Maestri del Gusto.